

## **BÁO CÁO**

### **Tình hình thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Trà Vinh**

Kính gửi: Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội.

Thực hiện Công văn số 542/UBKHCNMT15 ngày 14/4/2022 của Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội và Công văn số 2483/VPCP-KTTH ngày 20/4/2022 của Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ về việc đề nghị báo cáo tình hình thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh báo cáo như sau:

#### **I. TỔNG QUAN VỀ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG**

Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người dân, người tiêu dùng, doanh nghiệp hiểu để nâng cao nhận thức về việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, không chỉ là trách nhiệm của Nhà nước mà còn là trách nhiệm của toàn thể cộng đồng xã hội. Tăng cường nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Qua đó, hạn chế đáng kể tình trạng kinh doanh hàng giả, hàng nhái, vẩn nạn thực phẩm bẩn, gian lận thương mại trên thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.

#### **II. THỰC TRẠNG BAN HÀNH CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG**

##### **1. Thực trạng**

##### **1.1. Quan điểm, chủ trương của Đảng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã ban hành Kế hoạch số 120-KH/TU, ngày 02/4/2019 về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Báo cáo số 218-BC/TU ngày 12/4/2022 của Tỉnh ủy về sơ kết 03 năm thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Nhằm cụ thể hóa Chỉ thị số 30-CT/TW, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã ban hành Kế hoạch số 120-KH/TU ngày 02/4/2019 về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Ủy ban nhân dân tỉnh có Quyết định số 2793/QĐ-UBND ngày 23/7/2020 ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Bên cạnh đó, đã chỉ đạo các cơ quan, tổ chức trên địa bàn tỉnh xem công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài và là trách nhiệm của mình; khắc phục triệt để tình trạng thiếu trách nhiệm, vô cảm, thiếu quyết liệt ở từng đơn vị; phối hợp chặt chẽ và đồng bộ trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## 1.2. Về chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 3670/QĐ-UBND ngày 16/11/2020 về Quy chế phối hợp quản lý nhà nước trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo rà soát, đóng góp đề xuất Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đóng góp dự thảo hồ sơ trình Chính phủ báo cáo việc thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016 - 2020; báo cáo công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2011 - 2020.

- Hàng năm, Ủy ban nhân dân tỉnh đều có ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh (Kế hoạch số 11/KH-UBND ngày 07/02/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2020 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 29/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2021 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; Kế hoạch số 80/KH-UBND ngày 08/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh).

- Đã chỉ đạo tổ chức Đại hội Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh, nhiệm kỳ IV (2019 - 2024). Trên cơ sở đó, Hội đã kiện toàn cơ cấu tổ chức như: Thành lập Văn phòng hội, phân công Thư ký phụ trách Văn phòng Hội, ban hành Quy chế hoạt động, phân công nhiệm vụ các Ủy viên Ban Chấp hành. Đồng thời, Hội đã thành lập 04 chi hội cơ sở trực thuộc tại các huyện Càng Long, Trà Cú, thị xã Duyên Hải và thành phố Trà Vinh.

- Nhằm cụ thể hóa các Hiệp định thương mại tự do, tỉnh Trà Vinh đã ban hành các văn bản triển khai thực hiện như: Quyết định số 441/QĐ-UBND ngày 18/3/2019 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện Quyết định số 121/QĐ-TTg ngày 24/01/2019 của Thủ tướng

Chính phủ về phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiên bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP); Quyết định số 3000/QĐ-UBND ngày 21/8/2020 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) tỉnh Trà Vinh; Quyết định số 1082/QĐ-UBND ngày 05/6/2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên hiệp Vương Quốc Anh và Bắc Ai-len (UKVFTA); Quyết định số 282/QĐ-UBND ngày 28/01/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (Hiệp định RCEP) của tỉnh Trà Vinh nhằm quán triệt đến các cấp, các ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện. Bên cạnh đó, tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, về hội nhập kinh tế quốc tế như: Tổ chức 02 hội nghị trực tiếp triển khai “Hiệp định đối tác toàn diện và tiên bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) nhận diện cơ hội và thách thức” và “Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA)”; phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức 02 hội nghị trực tuyến triển khai chính sách “Hỗ trợ doanh nghiệp SMEs tận dụng cơ hội, thực thi hiệu quả EVFTA” và “Kế hoạch thực thi Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA)” với 515 đại biểu tham dự.

## **2. Khó khăn, hạn chế**

- Một số quy định của Luật bảo vệ người tiêu dùng hiện hành chưa phù hợp với điều kiện phát triển của thương mại điện tử của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 nên công tác bảo vệ người tiêu dùng trong lĩnh vực thương mại điện tử còn gặp nhiều khó khăn.

- Các vi phạm về kinh doanh hàng giả, kém chất lượng, vi phạm về nhãn mác, quá hạn sử dụng, chất lượng hàng hóa và vệ sinh an toàn thực phẩm vẫn còn xảy ra.

## **3. Nguyên nhân khó khăn, hạn chế**

Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật đôi lúc chưa triển khai kịp thời đến các cơ sở sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp. Đồng thời, một số cơ sở sản xuất, kinh doanh chưa có ý thức cao trong việc đảm bảo chất lượng hàng hóa và vệ sinh an toàn thực phẩm,...

# **III. VIỆC THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG**

## **1. Kết quả đạt được**

Để kịp thời bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo các Sở, ngành tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện như sau:

- Sở Công Thương: Triển khai 21 cuộc thanh tra, kiểm tra chuyên ngành trên các lĩnh vực như điện lực, hóa chất, an toàn thực phẩm, xăng dầu, khí dầu mỏ hóa

lông (LPG),... đối với 392 cơ sở sản xuất, kinh doanh; qua kiểm tra đã kịp thời phát hiện và xử lý vi phạm 28 trường hợp vi phạm với số tiền 232.637.000 đồng. Đồng thời, phối hợp triển khai 02 cuộc thanh tra, kiểm tra chuyên đề đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm đông lạnh nhập khẩu từ các nước đang có dịch bệnh Covid-19 và 01 cuộc kiểm tra công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích trên địa bàn tỉnh. Qua đó, góp phần hướng dẫn, bảo vệ người tiêu dùng sử dụng thực phẩm đảm bảo nguồn gốc, an toàn và đáp ứng các quy định về phòng, chống dịch đúng quy định.

- Sở Khoa học và Công nghệ: Triển khai 08 cuộc thanh tra, kiểm tra chuyên ngành về tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng sản phẩm hàng hóa; sở hữu công nghiệp đối với các tổ chức, cá nhân thuộc chức năng quản lý của ngành đối với 44 cơ sở sản xuất, kinh doanh; qua kiểm tra phát hiện có 06 cơ sở vi phạm và xử phạt 487.403.320 đồng.

- Cục Quản lý thị trường Trà Vinh: Tổ chức kiểm tra 733 vụ, phát hiện và xử lý 374 vụ vi phạm liên quan đến buôn lậu, gian lận thương mại và hành giả. Từng vụ việc vi phạm đã được xử lý theo quy định và nộp ngân sách với số tiền 1.533.583.000 đồng.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Tổ chức 56 cuộc thanh tra, kiểm tra đối với 449 cơ sở kinh doanh, 35 hộ giết mổ gia súc, 02 lò giết mổ tập trung, 22 phương tiện vận chuyển sản phẩm động vật, 233 phương tiện tàu cá, lấy mẫu 314<sup>(1)</sup> mẫu vật tư nông nghiệp, thủy sản và thực phẩm để kiểm tra chất lượng. Kết quả, phát hiện và xử lý đối với 114 trường hợp vi phạm với tổng số tiền 1.034.784.625 đồng.

- Việc thực hiện các quy định pháp luật về hợp đồng giao kết với người tiêu dùng, hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung: Đã tổ chức kiểm tra đối với 07 đơn vị hoạt động trong các lĩnh vực phải đăng ký hợp đồng mẫu theo quy định, trong đó có 04 đơn vị hoạt động trong lĩnh vực cung cấp điện sinh hoạt, có 02 đơn vị hoạt động trong lĩnh vực cung cấp nước sinh hoạt, 01 đơn vị hoạt động trong lĩnh vực truyền hình trả tiền<sup>(2)</sup>. Các vi phạm chủ yếu như sử dụng hợp đồng mẫu có cỡ chữ nhỏ hơn quy định (nhỏ hơn 12); hợp đồng theo mẫu chưa ghi ngày tháng năm ký hợp đồng với khách hàng; ký mới một số hợp đồng không đúng mẫu đã đăng ký; một số nội dung không phù hợp với mẫu hợp đồng đã đăng ký,... qua kiểm tra, đã nhắc nhở các doanh nghiệp làm cam kết khắc phục các vi phạm, không xử lý vi phạm hành chính.

- Việc thực hiện các quy định pháp luật về cơ chế giải quyết tranh chấp; vai trò hỗ trợ của cơ quan nhà nước, vai trò của tổ chức xã hội trong công tác giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh đã tiếp nhận và giải quyết 19

<sup>(1)</sup> 26 mẫu phân bón (6/26 mẫu không đạt), 156 mẫu ATTP (12/156 mẫu không đạt), 17 mẫu thủy sản (02/17 mẫu không đạt), 14 mẫu TACN (03/14 mẫu không đạt), 02 mẫu TAHH (đạt), 18 mẫu thuốc BVTV (04/18 mẫu không đạt), 79 mẫu thuốc thú y (08/79 mẫu không đạt), 02 mẫu lúa giống đạt chất lượng.

<sup>(2)</sup> Công ty CP phát triển điện nông thôn Trà Vinh, Công ty CP Tiên phát, HTX điện Tiên Thành, HTX điện An Trường, Trung tâm Nước sinh hoạt và Vệ sinh môi trường nông thôn, Công ty TNHH MTV Cấp thoát nước Trà Vinh, Công ty TNHH Truyền hình cáp SàiGonTourist Chi nhánh Trà Vinh.

trường hợp khiếu nại của người tiêu dùng (nội dung khiếu nại liên quan đến bảo hành và lỗi sản phẩm hàng hoá các mặt hàng tivi, tủ lạnh, bồn nước, dầu nhớt, xe máy,...). Kết quả, đã hòa giải thành 16/19 vụ, chuyển 01 vụ sang Cục Cảnh Tranh và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giải quyết theo thẩm quyền, 01 vụ hòa giải không thành và phúc đáp 01 vụ hướng dẫn thực hiện theo hợp đồng mua bán giữa 02 bên.

- Hàng năm, chỉ đạo các ngành, các cấp tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại, hệ thống cửa hàng tiện ích, các chợ trên địa bàn tỉnh. Kết quả, treo 107 băng rôn tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên các tuyến đường phố trên địa bàn thành phố Trà Vinh và tại các chợ trung tâm huyện, thị với nội dung tuyên truyền “Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội”; “1800 - 6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc”; “Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững”; “Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường”; “Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”; “Lựa chọn sản phẩm an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội”,... Đồng thời, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bằng hình thức tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác, kết quả đã tiếp nhận trên 38.000 chương trình khuyến mại; tổ chức Lễ phát động các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh tại Siêu thị Go Trà Vinh với sự tham dự trên 50 đại biểu là lãnh đạo các sở, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền trực tiếp các văn bản quy phạm pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng cho các tổ chức, cá nhân thuộc chức năng quản lý của ngành trên địa bàn tỉnh; thực hiện việc tuyên truyền trên Đài Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố với nội dung “Những quy định về đo lường đối với cân thông dụng được sử dụng để định lượng hàng hóa trong mua bán và một số biện pháp phòng ngừa gian lận về đo lường” (phát thanh 02 lần/ngày) để người tiêu dùng biết, bảo vệ quyền lợi của mình khi mua bán hàng hóa; tổ chức 24 lớp tập huấn tuyên truyền kiến thức về an toàn thực phẩm trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố, kết quả có 1.901 người tham dự; 04 lớp tập huấn về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử và kỹ năng quản lý chợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Về công tác đào tạo: Hàng năm, các sở, ban, ngành tỉnh đã tổ chức các lớp tập huấn theo lĩnh vực ngành phụ trách. Đồng thời, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh đã cử cán bộ tham dự các cuộc hội thảo, tập huấn do Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tổ chức. Chỉ đạo phổ biến cho các doanh nghiệp chủ động trang bị tài liệu, cập nhật kiến thức pháp luật về quyền lợi người tiêu dùng cho người quản lý, người lao động; cử người quản lý tham gia các lớp đào tạo, lớp tập huấn ngắn hạn do địa phương, Trung ương tổ chức

nhằm nâng cao năng lực, trình độ về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Việc thực hiện các quy định pháp luật về vai trò, trách nhiệm của tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: Thực hiện các chuyên mục trả lời ý kiến công dân về vai trò của Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh; tuyên truyền cung cấp những thông tin cơ bản về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Qua đó, thông tin cho người tiêu dùng biết số điện thoại và trụ sở Văn phòng của Hội đặt tại Sở Công Thương.

- Thực hiện tốt các hoạt động hợp tác về bảo vệ người tiêu dùng theo thỏa thuận thương mại song phương, đa phương và các điều ước quốc tế mà Việt Nam đã tham gia; tăng cường trao đổi thông tin, kinh nghiệm, tiếp cận, ứng dụng, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư, hỗ trợ của các nước và các tổ chức quốc tế cho hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời, thúc đẩy sự tin tưởng của người tiêu dùng các nước đối với sản phẩm, dịch vụ, môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Trà Vinh.

## **2. Hạn chế và nguyên nhân**

- Trong công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh đôi lúc chưa kịp thời trong việc trao đổi thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Liên quan đến chính sách và các quy định pháp luật: Một số quy định của Luật bảo vệ người tiêu dùng hiện hành chưa phù hợp với điều kiện phát triển của thương mại điện tử hiện nay, như chưa quy định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử, chưa quy định việc bảo hành sản phẩm hàng hoá, dịch vụ được thực hiện thông qua việc kích hoạt trên hệ thống website của doanh nghiệp hoặc nhà sản xuất.

- Liên quan đến mô hình tổ chức và hoạt động: Hội Bảo vệ người quyền lợi người tiêu dùng chưa được tổ chức thống nhất từ Trung ương đến địa phương. Hội hoạt động chưa đáp ứng yêu cầu trong điều kiện hiện nay.

- Việc phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng còn ít. Nguyên nhân do nhận thức của người tiêu dùng trong tự bảo vệ quyền lợi của mình chưa cao, sự e ngại phản ánh, kiến nghị, khiếu nại khi tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng; các hành vi, thủ đoạn sản xuất, kinh doanh hàng lậu, hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng,... ngày càng tinh vi mà người tiêu dùng không thể nhận biết.

## **IV. KIẾN NGHỊ**

### **1. Đối với Bộ Công Thương**

Hàng năm, tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng như kỹ năng hòa giải, giải quyết khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng,...



## 2. Đối với Bộ Khoa học và Công nghệ

Nghiên cứu xây dựng các biện pháp chế tài mạnh hơn nữa để răn đe và xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng. Thường xuyên, tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn nghiệp vụ thanh, kiểm tra, lấy mẫu thử nghiệm phục vụ công tác quản lý nhà nước về chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh báo cáo Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội xem xét./.

### Nơi nhận:

- Như trên;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- CT và các PCT. UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Sở Công Thương;
- BLĐ VP.UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT. *03bầu*



Nguyễn Trung Hoàng



**Phụ lục**  
**DANH MỤC CÁC VĂN BẢN**  
(Kèm theo Báo cáo số **126**/BC-UBND ngày **29** tháng 4 năm 2022  
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

1) Kế hoạch số 120-KH/TU ngày 02/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2) Quyết định số 2793/QĐ-UBND ngày 23/7/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

3) Quyết định số 3670/QĐ-UBND ngày 16/11/2020 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.